

GW や初夏に“贅沢リッチ” なご褒美スイーツを！
キリ® × エミタス（プレシア） チーズスイーツ5種が登場
～2022年5月1日（日）発売・インスタグラムキャンペーンも同時に開始～

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：Francois-Xavier Moreau フランソワ - グザビエ・モロー）は、同社のクリームチーズNo.1※1ブランド Kiri®のライセンス提供を通じ、株式会社プレシア（本社：神奈川県厚木市 代表取締役社長：滝口 勝寿）のスイーツブランドである eMitas（エミタス）とのコラボレーションスイーツとして、3 種の新商品「とろなまフロマージュ」、「レアチーズ」、「チーズモンブラン」、2 種の再登場商品「贅沢レアチーズタルト」、「チーズテリーヌ」を、2022年5月1日（日）よりスーパーおよびドラッグストア※2にて発売します。

※1 インテージSRI クリームチーズ市場 2021/4 - 2022/3 推計販売金額シェア
※2 一部取り扱いのない地域、店舗もございます



画像はイメージです

2016年4月に誕生し6周年を迎えた、キリとエミタスのコラボレーションによるスイーツシリーズ、「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」より、今年もバラエティ豊かな「キリ」スイーツが発売されます。

今年は5月1日（日）より、クリーミーな食感の「とろなまフロマージュ」、王道のスイーツに仕立てたカップタイプの「レアチーズ」、相性抜群なストロベリーソースとのマリアーシュが楽しめる「チーズモンブラン」が新商品として登場するとともに、昨年発売され好評であった「チーズテリーヌ」、また「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」第一弾として発売されて以降、長年愛され続けている「贅沢レアチーズタルト」を合わせた、計5商品が発売されます。「贅沢レアチーズタルト」は全粒粉入りタルトにリニューアルし、より香ばしい風味で、レアチーズムースのクリーミーな味わいを引き立てています。また、全粒粉を使用することでよりヘルシーなスイーツになりました。

それぞれ500円以内で買える、これからの季節にぴったりな口当たりが良いスイーツで、休暇中のくつろぎタイムにも仕事中のひと休みにも、プチ贅沢スイーツとして様々なシーンにおすすめです。

2022年「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」商品

とろなまフロマージュ

NEW

期間限定

「キリ クリームチーズ」と卵黄、ホイップクリームで仕立てられた
贅沢なチーズケーキ。
カスタードのような濃厚なくちどけで、「キリ」の味わいを心ゆくま
まに感じられます。

希望小売価格：248円（税込）



レアチーズ

NEW

期間限定

「キリ クリームチーズ」使用の、クリーミーなレアチーズムースの上
に、バター風味のクッキーをトッピングしたレアチーズケーキです。
クッキーが味と食感のアクセントになり、最後まで楽しむことができる
カップスイーツです。

希望小売価格：248円（税込）



チーズモンブラン

NEW

期間限定

昨年新登場したチーズモンブランが、ストロベリーソース使用になりサイ
ズも変わって新登場。スポンジの上に甘酸っぱいストロベリーソー
ス、ホイップクリームが層になり、トップには「キリ クリームチー
ズ」のレアチーズホイップがモンブランのように絞られています。
ストロベリーソースがアクセントになり、「キリ」の味わいを引き立
てます。

希望小売価格：432円（税込）



贅沢レアチーズタルト

リニューアル

通年

「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」を代表する誕生6周年のロン
グセラーデザートが、全粒粉入りタルトにリニューアル。
レアチーズ生地中「キリ クリームチーズ」を28%使用した、
「キリ」の味わいを十分に味わえるレアチーズと、香ばしい全粒粉入
りタルトは相性抜群です。

希望小売価格：183円（税込）



チーズテリーヌ

再販売

期間限定

「キリ クリームチーズ」を使用したチーズ生地を低温でじっくりと焼
き上げた、チーズテリーヌ（バイクドタイプのチーズケーキ）です。
「キリ」ならではの、真っ白な見た目や、ほのかな酸味となめらかな
くちどけが特長です。

希望小売価格：237円（税込）



※上記5商品すべて、発売日：5月1日（日）、販売エリア：東北・関東甲信越・東海・北陸・近畿・中国・四国

※価格は税率8%の適用として記載

※九州地区では「贅沢レアチーズタルト」「とろなまフロマージュ」「チーズモンブラン」「チーズテリーヌ」の4商品を販売します。

Instagram #投稿キャンペーン

キリ (@kirijp_cp)、プレシア (@plecia_official) の2つの公式Instagramアカウントをフォローの上、指定のハッシュタグ「#プレシアとキリ写真投稿キャンペーン」とともに、購入した対象商品画像を投稿いただいた方から、抽選で合計100名様(第1弾・第2弾、各50名様)に「キリ」製品や人気のカトラリーが当たるキャンペーンを開催。

■指定ハッシュタグ

#プレシアとキリ写真投稿キャンペーン

■キャンペーン期間と賞品

第1弾：2022年5月1日(日)～5月31日(火)

賞品：「キリクリームチーズ」詰め合わせ

第2弾：2022年6月1日(水)～6月30日(木)

賞品：クチポール GOA ホワイトデザートフォーク ペアセット

Instagram #投稿キャンペーン

対象商品を購入・撮影して #プレシアとキリ写真投稿キャンペーンのハッシュタグをつけて投稿しよう!

第1弾 50名様 (5/1(日)～5/31(火)まで)
キリ®クリームチーズ 詰め合わせが当たる!

第2弾 50名様 (6/1(水)～6/30(木)まで)
クチポールGOAホワイトデザートフォーク ペアセットが当たる!
フォークサイズ:長さ185mm

対象商品: 贅沢レアチーズタルト、とろなまフロマージュ、チーズクッキー、レアチーズ、チーズシフォン

応募期間: 2022年5/1(日)～6/30(木)まで

<PREMIUM SWEETS WITH KIRI®シリーズについて>

『「キリ クリームチーズ」の美味しさをより多くの方に、もっと身近に感じていただきたい』

『「キリ クリームチーズ」を使用したお菓子やスイーツで、忙しい毎日の日々に「ちょっとしたごほうび時間」をご提供したい』……この思いから2016年に誕生した、株式会社プレシアのスイーツブランド eMitas (エミタス) とのコラボレーション商品である「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」シリーズは、「キリらしさ」を追求し「キリ」ならではのなめらかな口どけとやさしく上品な甘さを楽しめるスイーツを数多くお届けしてきました。コラボレーションスイーツの累計販売個数は約3,000万個となり、大人気商品となった「贅沢レアチーズタルト」をはじめ、新商品や季節限定商品などを継続的に発表することで、消費者の皆様にご一年を通してご楽しみいただけるラインナップを展開しています。

<キリ クリームチーズについて>

「キリ クリームチーズ」は、豊かな自然の中で大切に育てられた牛から採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。

<会社概要>

商号	ベル ジャポン株式会社
代表取締役	Francois-Xavier Moreau (フランソワ - グザビエ・モロー)
創立	2005年11月1日
資本金	2億7,000万円
事業内容	フランス・ベル社の子会社として、キリ/ベルキューブ/ブルサン 各ブランドの輸入販売(一部製品は国内委託製造)、マーケティング活動、新製品開発、販売会社への営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313南青山ビル5階
商号	株式会社プレシア
代表取締役	滝口 勝寿
創立	1994年10月
資本金	8,000万円
事業内容	パン、菓子類の製造及び卸業 デザート、洋菓子類の製造販売 冷凍調理食品の製造及び卸業 健康食品等の開発、食品の輸入販売
事業所	〒243-0031 神奈川県厚木市戸室5-32-1