

プレミアムなおうち時間が楽しめる  
絶品！キリ®クリームチーズを使用したスイーツ4種を一斉販売  
～ 6月1日（月）から期間限定で東日本・中部・関西地区で発売開始！～

ベレ ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：Francois-Xavier Moreau フランソワ - グザビエ・モロー）は、同社のクリームチーズ No.1\*ブランド Kiri®のライセンス提供を通じ、株式会社プレシア（本社：神奈川県厚木市 代表取締役社長：滝口 勝寿）が、新商品「2層仕立てのチーズタルト～フランボワーズ～」、「クリームチーズソフト」、「クリームチーズ大福～ブルーベリー～」およびリニューアル商品「贅沢レアチーズタルト」を、2020年6月1日（月）から東日本・中部・関西地区のスーパーおよびドラッグストア\*\*にて発売することを発表します。

\* インターシSRI クリームチーズ市場 2019年1月～2019年12月 累計販売金額シェア  
\*\* 一部取り扱いのない店舗もございます

2層仕立てのチーズタルト～フランボワーズ～



クリームチーズソフト



クリームチーズ大福～ブルーベリー～



贅沢レアチーズタルト



画像はイメージです

2016年4月に誕生しこの春4周年を迎えた人気シリーズ、「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」。「キリらしさ」を追求した本シリーズは、レアチーズタルトやロールケーキなどの定番スイーツとともに、ユニークな食感やキリとスイーツの今までにない組み合わせを実現した商品など、キリの魅力を存分に楽しめるプレミアムなスイーツを数多く展開してきました。

今作は、東日本・中部・関西地区では4種、九州地区では3種を販売開始します。東日本・中部・関西地区では、クリームチーズと相性がよいフランボワーズやブルーベリーと合わせたスイーツや、まるでソフトクリームのような見た目特徴の「クリームチーズソフト」が新商品としてラインナップされています。さらに、「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」第一弾として発売されて以降、多くのお客様からご愛顧いただいている「贅沢レアチーズタルト」は、キリが生まれたフランスをモチーフにした新パッケージとともに、キリの味もより豊かになって登場します。

## 2020年「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」商品

### 2層仕立てのチーズタルト～フランボワーズ～

「キリ クリームチーズ」を使用したバイクドチーズ生地に、さらに「キリ クリームチーズ」のレアチーズムースを重ね、仕上げに華やかなフランボワーズソースで表面をコーティングした、一度に2度キリを味わえる贅沢なタルトです。

価格：380円(税別) 内容量：1個 177g



### クリームチーズソフト

カスタードホイップの上に、ふわっとした食感の焼き菓子であるプッセを重ね、仕上げにクリームチーズホイップをソフトクリームのように絞りました。クリームチーズホイップ中「キリ クリームチーズ」を18%使用しており、くちどけ滑らかなキリの味わいを実現しました。

価格：230円(税別) 内容量：1個 68g



### クリームチーズ大福～ブルーベリー～

甘酸っぱいブルーベリーソースとふわふわのクリームチーズホイップ(「キリ クリームチーズ」を24%使用)を、もちもちの大福生地で包みました。やわらかな舌触りのよさと、濃厚なクリームチーズと酸味あるブルーベリーソースのハーモニーが特徴です。

価格：170円(税別) 内容量：1個 71.5g



### 贅沢レアチーズタルト ※リニューアル商品

誕生4周年を迎える大人気商品を、キリの配合量を増やしリニューアル発売。レアチーズ中「キリ クリームチーズ」を28%使用しています。さらに、酸味と塩味のバランスを整えることでコクをアップさせ、濃厚な口当たり仕上げました。

価格：170円(税別) 内容量：1個 72g



※上記4商品すべて、発売日：6月1日(月)、販売エリア：東日本・中部・関西

### 九州地区でも3商品を発売

6月1日(月)より、九州地区では下記3商品の「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」シリーズを販売します。



贅沢レアチーズタルト



クリームチーズソフト



2層仕立てのチーズタルト  
※フランボワーズソースはつきます。

## <PREMIUM SWEETS WITH KIRI®シリーズについて>



『「キリ クリームチーズ」の美味しさをより多くの方に、もっと身近に感じていただきたい』  
『「キリ クリームチーズ」を使用したお菓子やスイーツで、忙しい毎日の日々に「ちょっとしたごほうび時間」をご提供したい』……この思いから、2016年から株式会社プレシアとのコラボレーション商品である「PREMIUM SWEETS WITH KIRI®」シリーズを販売しています。販売をスタートしてから、コラボレーションスイーツの累計販売個数は約2,000万個となり、大人気商品となった「レアチーズタルト」をはじめ、新商品や季節限定商品などを継続的に発表することで、消費者の皆様が一年を通して楽しみいただけるラインナップを展開しています。

## <キリ クリームチーズについて>



「キリ クリームチーズ」は、自然豊かなフランス北西部・ロワール地方の契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。

## <会社概要>

商号	ベル ジャポン株式会社
代表取締役	Francois-Xavier Moreau（フランソワ - グザビエ・モロー）
創立	2005年11月1日
資本金	2億7,000万円
事業内容	フランス・ベル社の子会社として、 キリ/ベルキューブ/プルサン 各ブランドの輸入販売 （一部製品は国内委託製造）、マーケティング活動、新製品開発、 販売会社への営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313南青山ビル5階
商号	株式会社プレシア
代表取締役社長	滝口 勝寿
創立	1994年10月
資本金	8,000万円
事業内容	パン、菓子類の製造及び卸業 デザート、洋菓子類の製造販売 冷凍調理食品の製造及び卸業 健康食品等の開発、食品の輸入販売
事業所	〒243-0031 神奈川県厚木市戸室5-32-1