

キリ®クリームチーズを使用した各店各社オリジナルの新商品が登場！

「Kiri® Happy Festival 2019」スタート

ベーカリー初参加の3社10商品を一齐販売&あなたはどっち派キャンペーンを同時開催
2019年11月1日(金)~12月1日(日)の期間限定販売

ベルジャポン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役: Francois-Xavier Moreau フランソワ - グザビエ・モロー)では、「キリ クリームチーズ」を使用した各社オリジナルの新商品を、株式会社銀座コージーコーナー、株式会社不二家、株式会社ポンパドゥルの全国の店舗にて一齐販売する、「Kiri® Happy Festival 2019」(以下、「キリフェス2019」)を11月1日(金)~12月1日(日)まで開催します。3社10商品を全国約1200店舗にて期間限定販売いたします。



いちばん近くの、おもてなし。

<参加店舗>



「キリフェス」とは、素材としての「キリ」の魅力をもっと知ってもらうために、「キリ クリームチーズ」を使用したオリジナル商品を、各店舗にて一齐に提供する期間限定の祭典です。2018年よりスタートした本祭典は今年2年目を迎えます。今年は「しあわせ、とろける、ひとときを。」をコンセプトに、初コラボとなるベーカリー企業を含めた、全国に店舗を構える3社とコラボレーション。計10商品を全国約1200店舗で販売いたします。参加する銀座コージーコーナーは「チーズ好きにもケーキ好きにも満足いただける、多彩なラインナップをご用意しました。たくさんの方に食べていただきたいです。」と想いを語っています。不二家では「キリ クリームチーズとケーキのベストバランスを是非お楽しみください。」、ポンパドゥルは「総業50周年記念商品としてキリ クリームチーズを使用した商品を販売します。冷めても美味しいですが、焼き立てを是非召し上がっていただきたいです。」とそれぞれコメントしています。





また、ベルジャポンでは期間中に「Kiri® Happy Festival 2019」の特設サイトを設け(<https://www.bel-japon.com/kiri/treat/kirifes/>)、参加商品の紹介を行なうとともに、「あなたはどっち派?しあわせ投票キャンペーン」と「とろけるひととき!しあわせ投稿キャンペーン」の2つのキャンペーンを実施します。「あなたはどっち派?しあわせ投票キャンペーン」では、こだわりが詰まった「王道」の商品から、トレンドを踏まえた今どきの「絶品」の商品まで幅広い「キリフェス2019」商品が2つのカテゴリーに分けられており、どちら派の商品を食べたいか投票していただくと、抽選でギフト券が50名様に当たるキャンペーンです。さらに、実際に購入いただいた該当商品の写真をSNSに投稿する「とろけるひととき!しあわせ投稿キャンペーン」では、投稿していただいた方の中から抽選で、ギフトカードまたは参加企業ギフトセットが計100名様に当たります。

<商品概要>

★「こだわりの王道」カテゴリー商品

	商品名 : 「濃厚レアチーズ」 発売期間 : 2019年11月1日~12月1日頃 価格 : ￥450 (税抜) 詳細 : 昨年好評だった本商品がこの秋カムバック! 濃厚で奥深い味わいに仕上げました。チーズムースのなめらかな口どけが魅力です。	
	商品名 : 「チーズケーキ~キリ クリームチーズ使用~」 発売期間 : 2019年11月1日~12月1日頃 価格 : ￥340 (税抜) 詳細 : クリーミーでなめらかな味わいが特徴。「キリ」の旨みと“しっとり、ふわシュワッ”の食感をお楽しみください。	
	商品名 : 「濃厚バイクドチーズケーキ」 発売期間 : 2019年11月1日~12月1日頃 価格 : ￥400 (税抜) 詳細 : コクのある濃厚な味わいに「キリ」の乳味と酸味を合わせ、絶妙なバランスに仕上げた一品です。	
	商品名 : 「バイクドチーズケーキ (フランス産クリームチーズ使用)」 発売期間 : 2019年11月1日~12月1日 価格 : ￥417 (税抜) 詳細 : 「キリ」のなめらかな食感を際立たせるために、舌触りや口溶け、形状にもこだわった一味違う一品です。	
	商品名 : 「クリームチーズ (はちみつ)」 発売期間 : 2019年11月12日~11月30日 価格 : ￥170 (税抜) 詳細 : フランスパン生地にキリを包み、アクセントにハチミツをかけて焼き上げました。「キリ」の塩味とハチミツの甘さが絶妙な一品です。	

★「今どきの絶品」カテゴリー商品

	商品名 : 「とろけるバスクチーズ」 発売期間 : 2019年11月1日~12月1日頃 価格 : ￥420 (税抜) 詳細 : 上はこんがり、中はクリーミー♪上面の香ばしい風味が「キリ」のフレッシュな乳味をより一層ひきたてる濃厚な一品です。	
	商品名 : 「ジャンボシュークリーム (チーズティー)」 発売期間 : 2019年11月1日~12月1日頃 価格 : ￥150 (税抜) 詳細 : コク深いチーズホイップクリーム、チーズティーをイメージした紅茶味のカスタード、シュー皮のハーモニーがたまりません!	



商品名 : 「プチセクション〜Kiriko® Happy Festival (9個入)〜」
 発売期間 : 2019年11月1日〜12月1日頃
 価格 : ¥2,300 (税抜)
 詳細 : ①フロマージュタルト



チーズクリームの中に閉じ込めたラズベリージャムが、「キリ」の
 コクと酸味を引き立てるタルトケーキです。

②レアチーズ

さわやかなレモンが香るレアチーズケーキです。

③ティラミスケーキ

ほろ苦いココアスポンジで、チーズムースをサンドしたティラミス
 仕立てのプチケーキです。

①



②



③



(他6品: りんごのタルト、お芋のモンブランタルト、カシスとマロンのケーキ、
 洋梨のタルト、キャラメルナッツケーキ、あずきと抹茶のケーキ)



商品名 : 「チーズティータルト」
 発売期間 : 2019年11月1日〜12月1日
 価格 : ¥389 (税抜)
 詳細 : 「キリ」に大人気のチーズティーをイメージした紅茶ムースを重ね、
 アクセントでゲランドの塩をトッピングしました。



商品名 : 「クリームチーズ (オリーブオイル)」
 発売期間 : 2019年11月12日〜11月30日
 価格 : ¥170 (税抜)
 詳細 : フランスパン生地に「キリ」を包み、アクセントにパンに乗せる
 オリーブオイルをトッピング。「キリ」との相性がとても良い一品
 です。



<キャンペーン概要>

あなたはどっち派? しあわせ投票キャンペーン	
応募期間	2019年11月1日(金)〜12月1日(日)
プラットフォーム	Twitter
応募方法	①Kiri公式Twitterアカウント (@kiriJP_CP) をフォロー ②「#こだわりの王道」または「#今どきの絶品」のどちらかをツイート
当選者数	計50名
景品	ギフト券 1,000円分

とろけるひととき! しあわせ投稿キャンペーン	
応募期間	2019年11月1日(金)〜12月1日(日)
プラットフォーム	Twitter、Instagram
応募方法	①Kiri公式twitterアカウント (@kiriJP_CP) または Kiri公式Instagramアカウント (@kiri_jp_cp) をフォロー ②購入した「キリ ハッピーフェスティバル2019」対象商品を撮影し、写真に「#キリフェス2019」をつけて、Twitter または Instagram に投稿
当選者数	計100名
景品	ギフトカード 3,000円分 (50名様) または
※選択不可	参加企業様ギフトセットのいずれか 3,000円相当 (50名様)

<参加店舗情報>

・銀座コーシーコーナー	本店：東京都中央区（銀座）	販売店数：約 400 店
・不二家	本店：東京都文京区	販売店数：約 700 店
・ボンパドウル	本店：神奈川県横浜市	販売店数：約 77 店

<ブランドストーリー>

「キリ クリームチーズ」は、自然豊かなフランス北西部・サルト県のサブシ地方の契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮なミルクと生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。



<会社概要>

商号	ベル ジャポン株式会社
代表取締役	Francois-Xavier Moreau（フランソワ - グザビエ・モロー）
創立	2005年11月1日
資本金	2億7,000万円
事業内容	フランス フロマジエリー・ベル社の子会社として、 キリ/ベルキューブ/ブルサン/ラフティング カウ 各ブランドの 日本市場におけるマーケティング活動、新製品開発、販売会社への 営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313 南青山ビル5階