



<プレスリリース>

報道関係各位

2021年8月25日
ベル ジャパン株式会社

大人からお子様まで人気のキリ®&スティックに
フルーツフレーバーが仲間入り！
キリ®&スティック ブルーベリー新発売
～ 9月1日（水）から発売～

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：Francois-Xavier Moreau フランソワ - グザビエ・モロー）は、同社のクリームチーズNo.1*1ブランド Kiri®の人気商品である、「キリ&スティック」シリーズに、初のスイーツ系「キリ&スティック ブルーベリー」3パック入りを新たに加え、2021年9月1日（水）より全国のスーパー、コンビニエンスストアおよびドラッグストア*2にて発売いたします。

*1 インターナショナル SRI クリームチーズ市場 2020年7月～2021年6月 露板
*2 取り扱わない店舗もございます。



「キリ&スティック」は、「キリ クリームチーズ」をベースに作られたクリーミーなチーズディップとサクサクのグリッシーニ（棒状のクラッカー）がセットになった、スナッキングにぴったりな商品です。口当たりがなめらかなチーズディップと一緒にいったクラッカーをつけて食べる食べきりサイズなので、手軽にお楽しみいただくことができ、また1パックあたりのカルシウムが豊富であることから、身体にも嬉しい間食アイテムとして、大人からお子様まで発売以来人気を集めています。

新発売となる「キリ&スティック ブルーベリー」は、「キリ&スティック」初のブルーベリーフレーバー。「キリ クリームチーズ」の美味しさがつままったクリーミーなチーズディップが、ブルーベリー味になって登場します。やさしい甘さとともに、ブルーベリーとの相性抜群のハーモニーが口の中に広がります。カルシウムがたっぷり摂れて、カロリーは1パックあたり96kcal。小腹が空いた時やおやつ時間に、あるいはちょっとした自分のリラックスタイムに、気軽に安心して取り入れられるギルトフリーなスナッキングアイテムです。

「キリ&スティック ブルーベリー」が仲間入りしたことでラインナップがより充実した「キリ&スティック」。気分やオカージュンに合わせて選べる楽しさも魅力のひとつです。

商品ウェブサイト：<https://www.bel-japon.com/kiri/product/stick/>

ウェブサイトは8/25（水）18:00 更新となります（時間は変更になる可能性があります）。

製品名	内容量	希望小売価格 (税込)	発売地区
キリ®&スティック ブルーベリー 3パック入り	105g	370円	全国

<発売中の製品>

キリ®&スティック

「キリ&スティック」は「キリ クリームチーズ」をベースに作られたクリーミーなチーズディップと香ばしいクラッカーが一つのパックになっています。カルシウムは牛乳の約3倍※。美味しく、楽しいおやつにぴったりなチーズスナックです。

※日本食品標準成分表 2020 年版（八訂）普通牛乳との比較



左から

製品名	内容量	希望小売価格 (税込)	発売地区
キリ®&スティック 3パック入り/1パック入り	105g/35g	370円/150円	全国
キリ®&スティック 全粒粉入りスティック 3パック入り/1パック入り	105g/35g	370円/150円	全国
キリ®&スティック トマト&ハーブ入りスティック 1パック入り	35g	150円	全国

<キリ® クリームチーズについて>

「キリ クリームチーズ」は、自然豊かなフランス北西部・ロワール地方の契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。



<会社概要>

商号	ベル ジャポン株式会社
代表取締役	Francois-Xavier Moreau (フランソワ - グザビエ・モロー)
創立	2005年11月1日
資本金	2億7,000万円
事業内容	フランス・ベル社の子会社として、 キリ/ベルキューブ/ブルサン 各ブランドの輸入販売 (一部製品は国内委託製造)、マーケティング活動、新製品開発、 販売会社への営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313南青山ビル5階